



291,9 млрд руб.
выручка в 2023 году
+5,1% год к году

О КОМПАНИИ

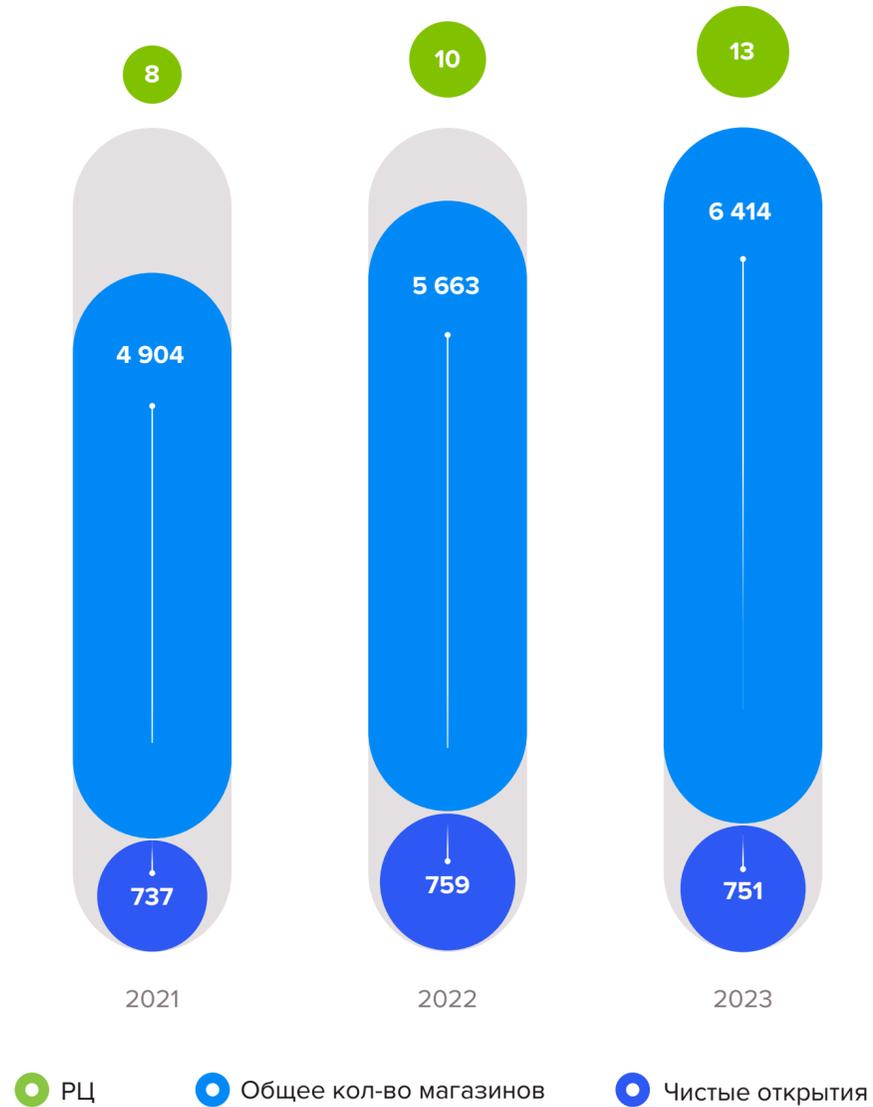
Fix Price – абсолютный лидер на рынке товаров по низким фиксированным ценам в России. В основе нашего уникального предложения лежит выгодное соотношение цена-качество и постоянно обновляющийся широкий ассортимент, обеспечивающий покупателям опыт «охоты за сокровищами»

6 414
магазинов

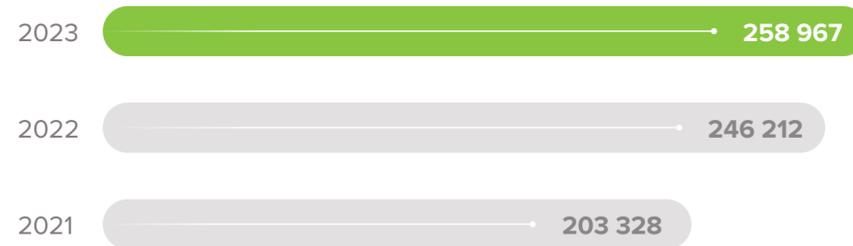
+751 чистое открытие
в 2023 году

Ключевые показатели (Операционные¹)

Общее количество магазинов, РЦ² и чистые открытия магазинов



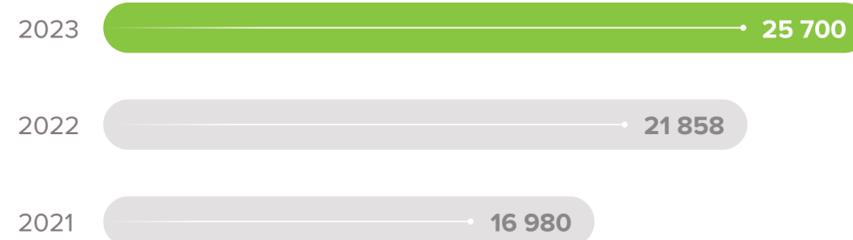
Розничная выручка, млн руб.



Индекс лояльности покупателей (NPS)³, %



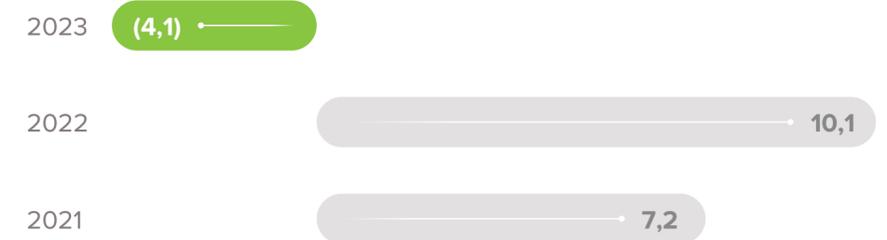
Количество держателей карт лояльности в Российской Федерации, тыс.



Общая торговая площадь магазинов, тыс. кв. м



Динамика LFL продаж⁴, %

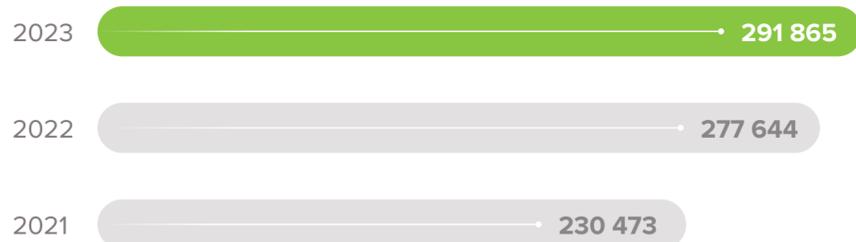


¹ Данные по количеству РЦ и магазинов, торговой площади, а также держателей карт лояльности на конец года
² Распределительные центры
³ По данным исследований компании Vector, проведенных осенью и весной 2023, 2022 и 2021 годов
⁴ LFL продажи, средний чек и количество чеков рассчитываются на основании результатов работы магазинов под управлением Fix Price, которые проработали в течение как минимум 12 полных календарных месяцев, предшествующих отчетной дате. LFL продажи и средний чек рассчитаны на основании розничных продаж с учетом НДС

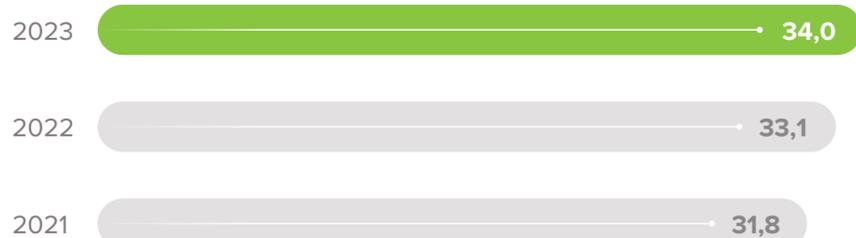


Ключевые показатели (Финансовые¹)

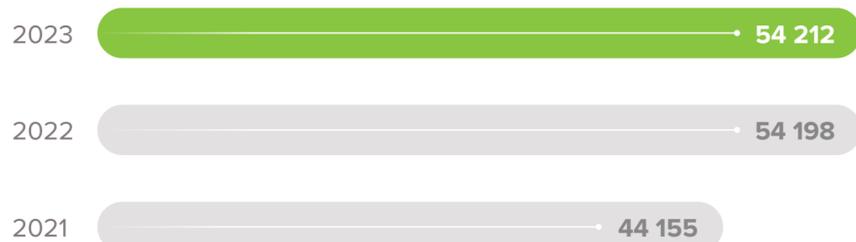
Выручка, млн руб.



Валовая маржа, %



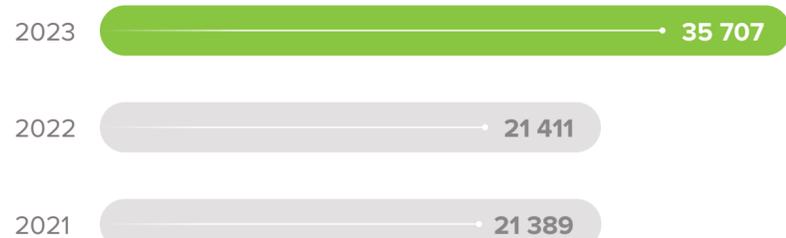
Скорр. EBITDA², млн руб.



Рентабельность по скорр. EBITDA, %



Чистая прибыль, млн руб.



Отношение (чистой денежной позиции) / чистого долга к EBITDA по МСФО (IAS) 17, коэф.



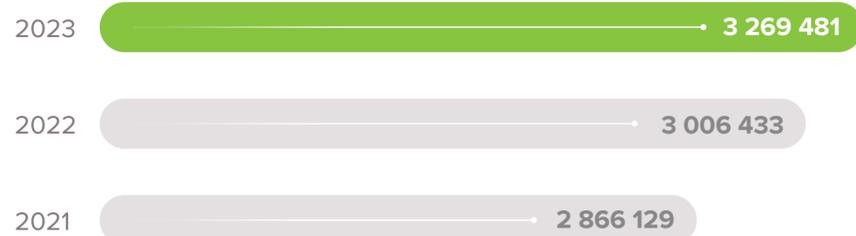
¹ Финансовые данные указываются за полный год

² Показатель EBITDA, скорректированный на расходы на LTIP – расходы в рамках программы долгосрочной мотивации (от англ. long-term incentive programme). EBITDA рассчитывается как прибыль за определенный период до вычета расходов по налогу на прибыль, чистых процентных доходов/(расходов), расходов на износ и амортизацию, а также прибыли/(убытков) от курсовых разниц

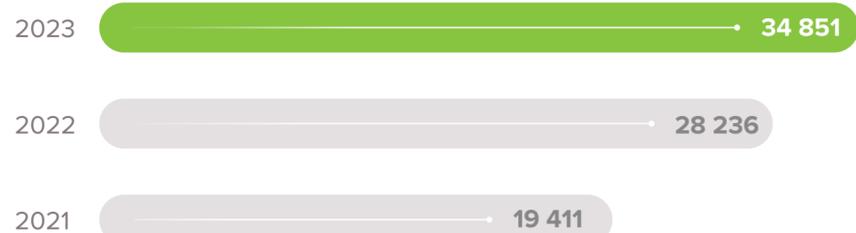


Ключевые показатели (ESG)

Общий объем выбросов парниковых газов (Score 1, 2 и 3), тонн CO₂-экв.

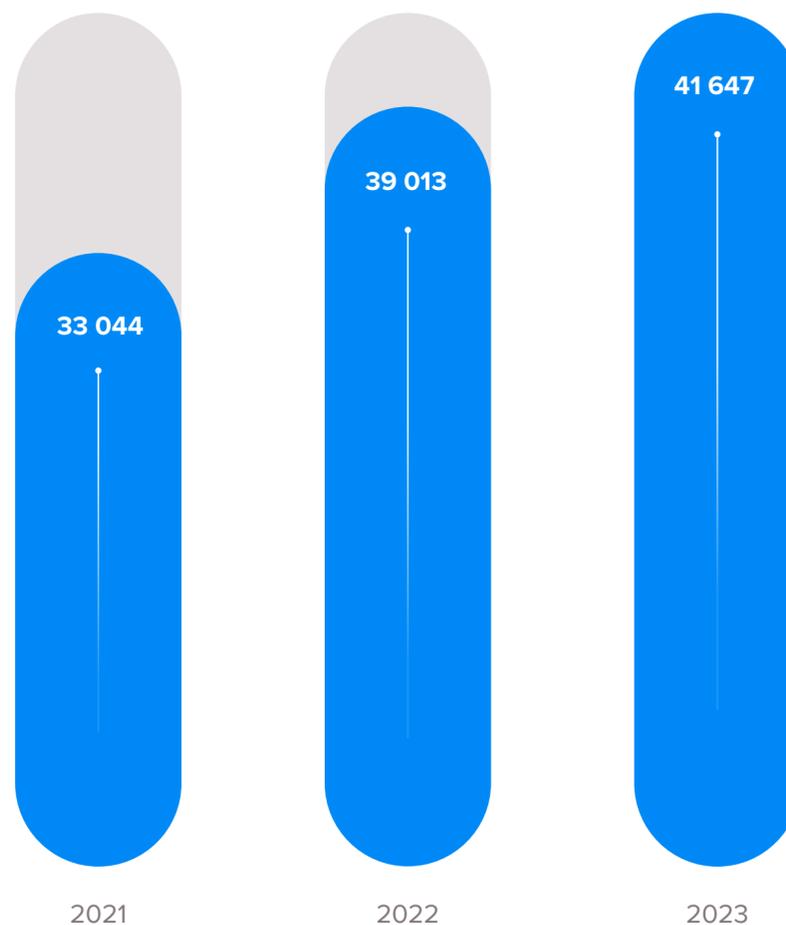


Общий объем отходов, переданных на переработку, тонн



Общая среднесписочная численность персонала Группы компаний ¹, человек

41 647 человек



¹ Персонал Группы компаний Fix Price, занятый во всех странах присутствия Группы, включая персонал подрядных организаций



Инвестиционная привлекательность

Мы делаем товары доступными

Стратегия Fix Price остается неизменной – предоставление востребованных товаров по выгодным ценам в удобно расположенных магазинах и расширение географии сети с одновременным повышением удобства совершения покупок во всех доступных форматах.

Преимущества перед конкурентами

Гибкий подбор поставщиков

- Благодаря прозрачной процедуре закупок и масштабу сети:
- Fix Price предлагает покупателям **востребованный ассортимент по низким ценам**
- поставщики производят **уникальные товары** для нас
- Глубокое вовлечение в дизайн и полный цикл производства товаров
- Быстрое принятие решений



Эффективная модель управления магазинами

- Потенциал рынка **18 600** магазинов ¹
- 10** месяцев – период окупаемости новых магазинов
- 4,8** млн руб. – низкий средний объем чистых инвестиций в открытие нового магазина
- Единый формат для всей сети



Жесткий контроль расходов

- Легкое масштабирование за счет стандартизации магазинов и высокой степени автоматизации процессов и управления
- Рентабельность на инвестированный капитал ROIC ² **74%**
- Модель с низкими капитальными затратами – **2,2%** от выручки
- Гибкие условия аренды с постоянной оптимизацией



Высоко-развитая технологическая платформа

- Управление всей сетью как одним магазином с небольшим головным офисом
- Интеграция операционной деятельности на базе единой системы планирования ресурсов (ERP)
- Доступ ко всем показателям работы сети в режиме онлайн
- Использование новых технологий, ИИ и накопленной статистики за 17 лет для высокоточного прогнозирования и оптимизации внутренних процессов



Уникальное CVP



- Девять ³ фиксированных ценовых категорий не выше **349** руб.
- Постоянное обновление ассортимента – **50** новых товаров в неделю
- Чек лояльного покупателя почти **2** раза выше, чем чек покупателя без бонусной карты

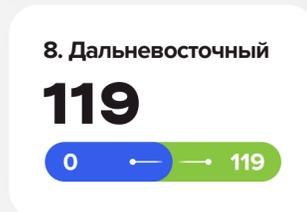
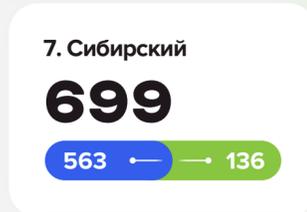
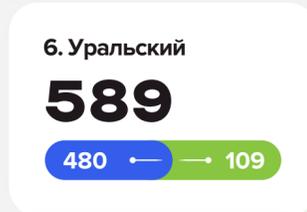
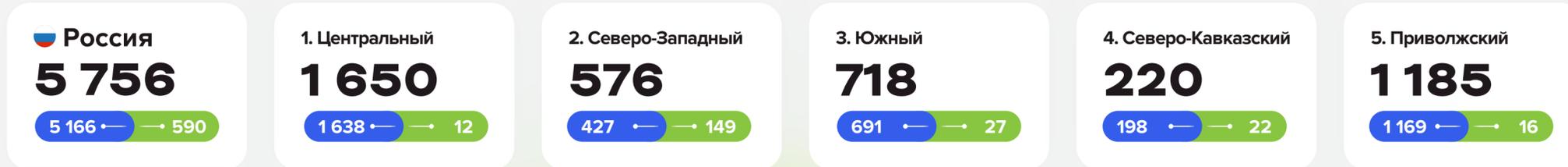
¹ Источник: INFOLine

² Рентабельность капитала рассчитана как прибыль от операционных потоков после вычета налогов за год, деленная на средний инвестированный капитал. Средний инвестированный капитал рассчитывается как инвестированный капитал на начало года + инвестированный капитал на конец года, разделенные на два. Инвестированный капитал рассчитывается как итого капитал + краткосрочные и долгосрочные обязательства + итого краткосрочные и долгосрочные обязательства по аренде + дивиденды к выплате за вычетом денежных средств и их эквивалентов

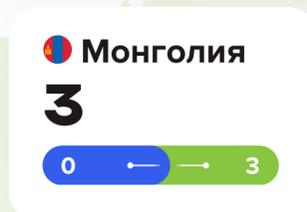
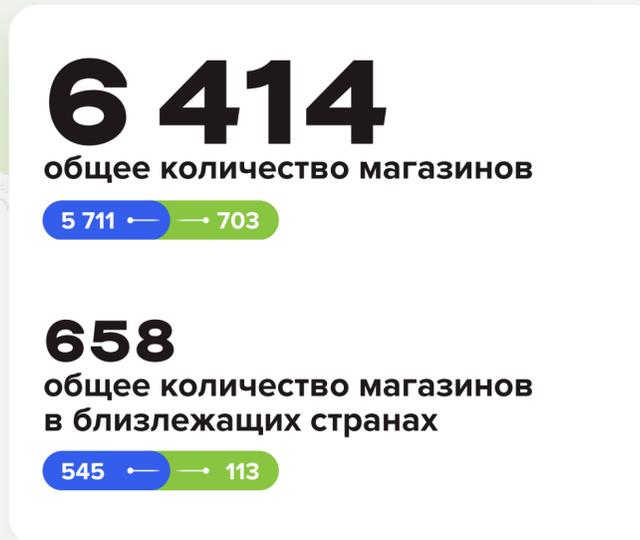
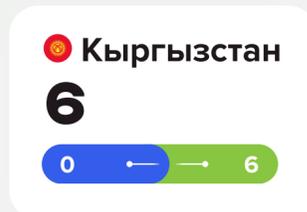
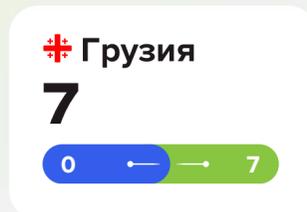
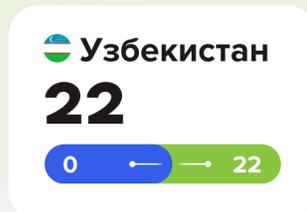
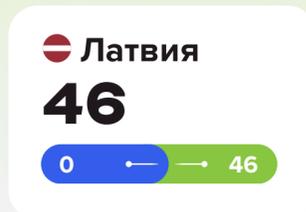
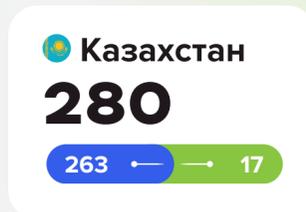
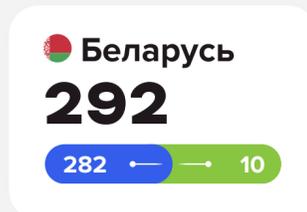
³ Основные категории цен, тестируется прайс-поинт 399 руб., также есть дробные категории цен

Географическое присутствие и экономика магазинов

- Магазины под управлением Компании
- Франчайзинговые магазины



Страны ближнего зарубежья



- Без учета закрытий
- По магазинам под управлением Компании
- Средний объем чистых инвестиций рассчитывается исходя из среднего объема капитальных затрат, необходимых для открытия нового магазина под управлением Компании в России, включая затраты на ИТ-оборудование и нематериальные активы (например, лицензии на программное обеспечение), на основе капитальных затрат на открытие магазинов в 2023 году
- Средний показатель EBITDA по МСФО (IAS) 17 рассчитывается как выручка магазина за вычетом расходов, связанных с себестоимостью проданных товаров, транспортными затратами, товарными потерями, расходами на персонал, операционной арендой, банковскими комиссиями, охраной, ремонтом, рекламой, коммунальными услугами и прочими операционными расходами за первые полные 12 календарных месяцев с момента открытия (исходя из показателей магазинов под управлением Компании, которые были открыты в России в 2022 году, работали по состоянию на 31 декабря 2023 года и окупали средний объем чистых инвестиций (т. е. тех, чей совокупный показатель EBITDA по МСФО (IAS) 17 превысил 4,8 млн руб. с момента открытия)
- От англ. Stock Keeping Unit – товарная единица
- Средний срок окупаемости определяется как период времени, за который совокупный показатель EBITDA по МСФО (IAS) 17 нового магазина под управлением Компании в России (Сноска 3) покрывает средний объем чистых инвестиций (Сноска 2), и выражается в месяцах
- Средний показатель рентабельности инвестиций на уровне магазина определяется как средний показатель EBITDA по МСФО (IAS) 17 (Сноска 3), деленный на средний объем чистых инвестиций (Сноска 2), и выражается в процентах

Бизнес-модель

Расширяем наши возможности

~42 тыс.
сотрудников
Опытная и высоко-квалифицированная команда менеджеров

6 414 магазинов
в России и странах ближнего зарубежья общей торговой площадью
1 391 тыс. кв. м

Масштабируемый формат магазинов, не требующий больших капитальных затрат

560
поставщиков

13 РЦ
общей площадью
484 тыс. кв. м

Создаем выгодное предложение, выстраивая эффективные процессы

СЕТЬ №1

на российском рынке товаров по низким фиксированным ценам



Лучшие в отрасли показатели рентабельности

12,2%
рентабельность по чистой прибыли (+452 б.п. год к году)

34,0%
уровень валовой рентабельности (+84 б.п. год к году)

Стабильно высокие показатели EBITDA

18,6%
рентабельность по скорр. EBITDA

Учитываем интересы заинтересованных сторон

ПОКУПАТЕЛИ

63% NPS

~77%
всех товаров не дороже **99 руб.**

СОТРУДНИКИ

48%

рост объема материальной помощи сотрудникам

2,3 тыс. сотрудников офиса прошли курсы корпоративного и внешнего обучения

АКЦИОНЕРЫ

У ГДР Fix Price есть листинг на трех биржах:

LSE, MOEX, AIX

Запущена редомициляция с Кипра в Казахстан

В 2024 году одобрена выплата дивидендов ¹ в размере

9,84 руб.
на акцию/ГДР

¹ Промежуточные дивиденды за 2023 и 2024 годы

ПАРТНЕРЫ

79%

доля российских поставщиков в закупках

150 участников программы франчайзинга

МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА

300

тыс. человек охват информационной кампании в поддержку дня борьбы с кибербуллингом от VK

+143 новых населенных пункта²
+2 страны присутствия²

² В 2023 году



Наш подход к ESG

В нашей деятельности в области устойчивого развития мы руководствуемся четырьмя стратегическими приоритетами, так называемыми 4П¹: Продукт, Люди, Партнеры и Планета.

Фокусные Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН

- ЦУР 8**
Достойная работа и экономический рост
- ЦУР 12**
Ответственное потребление и производство
- ЦУР 13**
Борьба с изменением климата

Показатели отчетного года

Продукт

>4 тыс. испытаний качества продукции

Партнеры

0 крупных нарушений, выявленных в ходе аудитов поставщиков собственных торговых марок (СТМ)

Люди

+24% рост количества сотрудников, охваченных программами заботы о здоровье

Планета

+23% отходов, переданных на переработку

¹ С англ. the 4Ps – Product, People, Partners, Planet

ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ

Награды

рейтинг Forbes **Forbes**
30 самых
 выгодных франшиз
 в России – 2023

Fix Price занял первое место в категории «Инвестиции от 5 млн рублей» в рейтинге Forbes «30 самых выгодных франшиз в России – 2023». Это признание подтверждает эффективность бизнес-модели сети на территории России. Оценка проводилась по пяти критериям: средней годовой выручке одной точки, коэффициенту доходности, сроку окупаемости, рентабельности и количественному приросту сети за год. На момент расчета рейтинга (1 мая 2023 года) на франшизы приходился примерно один магазин из десяти под вывеской Fix Price.



OMNI retail rating



13-е место

Fix Price получил две награды – «Технологический прорыв» и «Прорыв года» – и поднялся в рейтинге OMNI retail rating, составленном Data Insight и AWG с 78-го на 13-е место. В данном рейтинге участвуют крупнейшие российские ретейлеры, которые осуществляют розничную онлайн- и офлайн-торговлю. Компании оценивают по 23 различным параметрам, характеризующим покупательский опыт, опыт взаимодействия с технологиями, опыт получения заказа, а также финансовые показатели.

WOWPRO



1-е место
 в номинации
 Digital Solution

Проект Fix Price по переводу сотрудников на кадровый электронный документооборот (КЭДО), реализованный в партнерстве с HRlink, победил в номинации Digital Solution бизнес-премии WOWPRO.

Private Label Awards



1-е место
 O’Kitchen –
 «Лучшая СТМ
 непродуктивных
 товаров»

Собственная торговая марка (СТМ) Fix Price O’Kitchen заняла первое место в номинации «Лучшая СТМ непродуктивных товаров» на VIII Международной премии по контрактному производству и СТМ Private Label Awards. O’Kitchen включает в себя широкий набор полезных кухонных принадлежностей, столового декора и посуды. Жюри конкурса отметили понятный и привлекательный дизайн товаров, удобную упаковку, большой ассортимент и низкие цены на продукцию. В ассортименте O’Kitchen более 300 SKU, а в 2023 году дополнительно были разработаны концепции дизайна для трех новых линеек.



Основные события

Операционные события



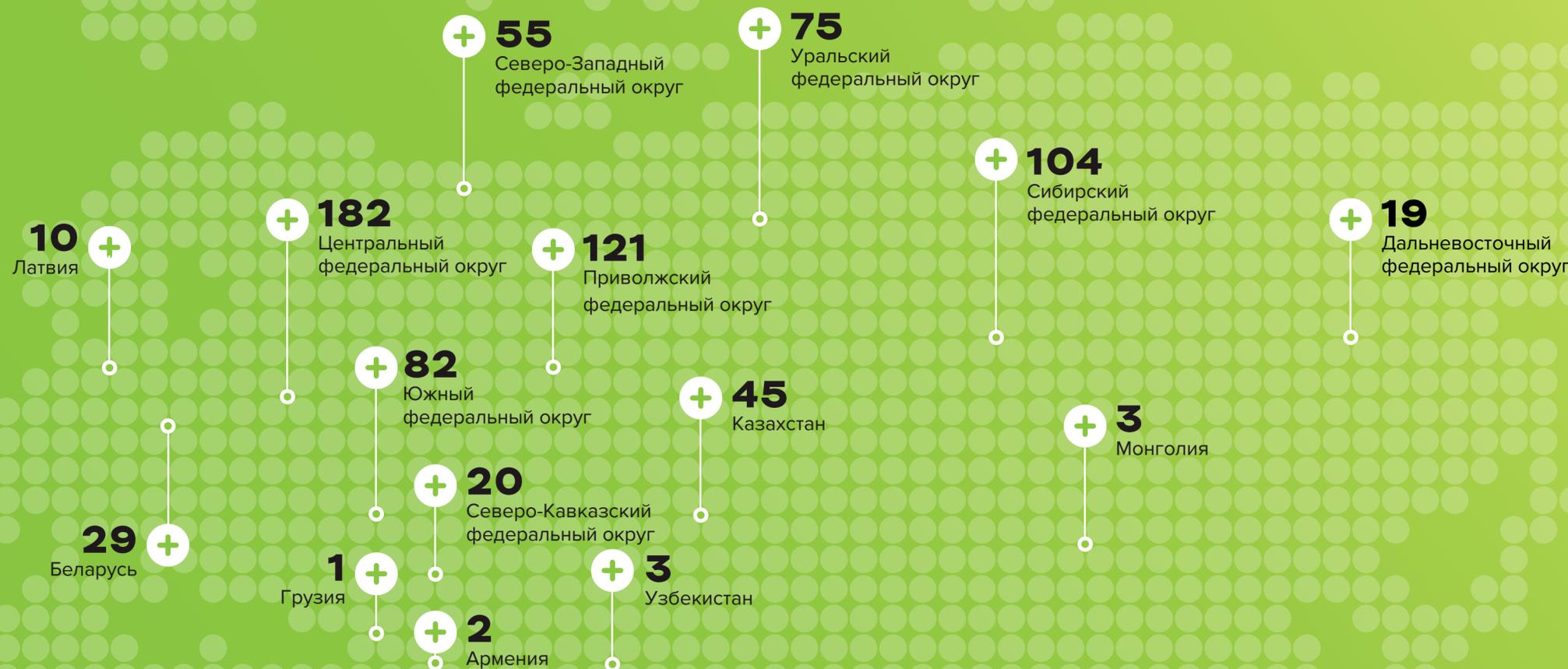
2023

Расширение торговой сети

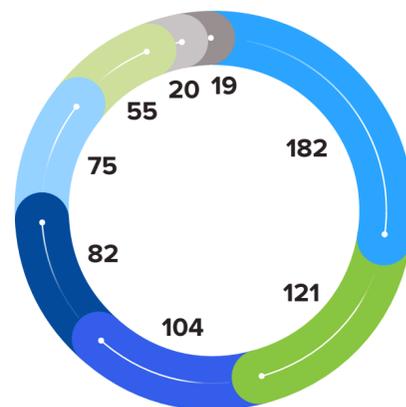
Fix Price начал работу в Монголии и Армении. Первые два магазина открылись в столице, Улан-Баторе, 13 и 14 января по франчайзинговой программе Fix Price. Армения становится девятой страной присутствия Fix Price. В Армении также были открыты магазины Fix Price на условиях франчайзинга. Доставка в магазин в Армении осуществляется автотранспортом из распределительного центра Компании в Краснодаре, а в Монголии – со склада в Новосибирске.

Магаданская область стала 81-м регионом присутствия сети в России и десятым на Дальнем Востоке. Магазин Fix Price в Магадане был открыт по франшизе. В торговой точке представлен полный ассортимент сети, как и в других магазинах России – всего около 2 тыс. наименований в 20 категориях. Товар доставляется со склада в Пушкине в Московской области железнодорожным транспортом.

+751
торговая точка
в 2023 году

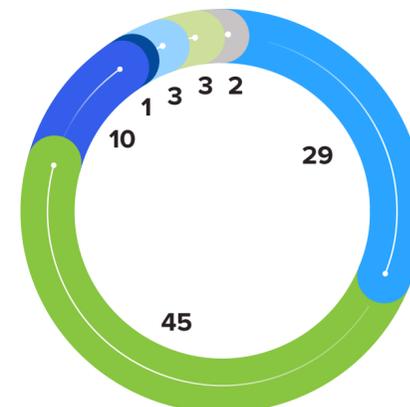


Чистые открытия в России: **+658** торговых точек



- Центральный
- Приволжский
- Сибирский
- Южный
- Уральский
- Северо-Западный
- Северо-Кавказский
- Дальневосточный

Чистые открытия в близлежащих странах: **+93** торговых точки



- Беларусь
- Казахстан
- Латвия
- Грузия
- Узбекистан
- Монголия
- Армения

Основные события

2023

Расширение сети распределительных центров

Март

Fix Price открыл новый распределительный центр в Домодедове на территории логистического парка «PNK парк Домодедово 1». Он занимает площадь 67 тыс. кв. м и был построен по модели built-to-suit.

Fix Price арендовал небольшой ПЦ в Астане, Республика Казахстан, общей площадью 3 тыс. кв. м. Данный склад обслуживает магазины Казахстана и предназначен для хранения товаров местных производителей.

Декабрь

Fix Price отгрузил первую партию товаров с собственного нового распределительного центра в Екатеринбурге. Склад общей площадью 68 тыс. кв. м обслуживает магазины Уральского, Приволжского и Сибирского федеральных округов, а также магазины сети в Казахстане. Для обслуживания склада была закуплена техника китайского и российского производства.

Развитие маркетинговых коммуникаций

В январе 2023 года на федеральных телеканалах, ведущих онлайн-площадках и в социальных сетях была запущена рекламная кампания с новым амбассадором бренда Fix Price, которым стал актер Сергей Бурунов.

Сергей участвует во многих популярных российских фильмах, сериалах и телешоу, и, по мнению большинства жителей страны, вызывает исключительно положительные эмоции. Создавая рекламную кампанию 2023 года с его участием, мы хотели показать, что покупки в Fix Price из рутинного поиска выгоды превращаются в настоящую «охоту за сокровищами».

В октябре 2023 года Fix Price представил своего маскота – ежа Фиппи (Fipru). Цель внедрения маскота – сделать коммуникацию бренда с аудиторией более эмоционально окрашенной, запоминающейся и уникальной. Фиппи принимает участие в рекламных кампаниях Fix Price в России, Казахстане, Беларуси и Латвии. Образ ежа Фиппи будет использоваться и в новых странах присутствия сети по мере развертывания в них маркетинговых активностей. Маскот продвигает идею о том, что в магазинах Fix Price всегда можно найти товары практически на все случаи жизни по самой низкой цене.

С февраля 2023 года Fix Price стал активно применять инструменты искусственного интеллекта (ИИ) в маркетинговых коммуникациях. Компания использует для оптимизации внутренних ресурсов несколько нейросетей. С помощью ИИ разрабатывается рекламная продукция, дизайн упаковки, генерируются различные версии описания карточек товаров и оформляются персонализированные рассылки.

Фиппи – еж, знающий о выгоде все!

Привет, я Фиппи!
Будем дружить?



Активная база лояльных покупателей

Общее количество участников программы лояльности в 2023 году превысило 27 млн пользователей во всех странах присутствия, включая ~26 млн зарегистрированных обладателей бонусных карт на территории России. Наиболее активными регионами по использованию программы лояльности стали Томская область, Республика Хакасия и Калининградская и Смоленская области. В среднем по России доля покупок с использованием карты лояльности в 2023 году составила 62% от общих розничных продаж.

>27 млн
лояльных покупателей



Основные события

Передовые технологии и ИТ



2023

CV

Fix Price внедрил технологию распознавания очередей на кассах с помощью компьютерного зрения – CV (Computer vision). Инновация позволяет повысить трафик в магазинах и лояльность клиентов за счет открытия дополнительных касс в моменты пиковой нагрузки. В дополнение осуществляется постоянный сбор данных о трафике и ситуации с очередями, которые затем анализируются для повышения эффективности работы сети. В тестовых магазинах средний трафик увеличился на 2%.

WAF

Fix Price развернул сервис WAF для защиты от умных кибератак и принял дополнительные меры для защиты веб-приложений от DDoS-атак. Дополнительно в систему кибербезопасности интегрирован новый антиспам-модуль для почтового сервиса Компании.

CDP

Fix Price провел тестирование Customer Data Platform (CDP) от разработчика Loymax Smart Communications. Она позволит автоматизировать сбор и анализ данных о покупателях сети.

LEAD WMS

Fix Price совместно с российским разработчиком систем управления складом, транспортом и производством ГК LogistiX обновил систему централизованного управления процессами складской логистики LEAD WMS. Реализация проекта дает возможность централизованного мониторинга, контроля и управления изменениями в распределительных центрах сети, площадь которых составляет более 400 тыс. кв. м. На базе нового решения были запущены распределительные центры в Домодедове, Внукове и Екатеринбурге.

Корпоративные события



2023

Редомициляция с Кипра в Казахстан

9 ноября

На внеочередном Общем собрании акционеров Fix Price одобрена редомициляция Компании из Республики Кипр и регистрация в качестве сохраняющего свой организационно-правовой статус юридического лица на территории Международного финансового центра «Астана» (МФЦА) в Республике Казахстан.

ГДР Fix Price Group PLC включены в котировальный список Международной биржи Астаны (AIX)

17 октября

ГДР Группы Fix Price были допущены к торгам на Международной бирже Астаны (AIX) под тикером FIXP.Y. Группа намерена сохранить листинг на Лондонской и Московской фондовых биржах, полученный в марте 2021 года. Fix Price стремится действовать в интересах всех акционеров и инвесторов и считает, что листинг на AIX помогает диверсифицировать структуру акционеров и потенциально будет способствовать росту ликвидности ценных бумаг Компании.

ГДР Fix Price Group PLC включены в котировальный список Международной биржи Астаны

AIX

2% составил рост трафика в магазинах благодаря внедрению технологии распознавания очередей на кассах – CV (Computer vision)

Основные события

Устойчивое развитие

2023

#неткибербуллингу

Fix Price поддержал социальную кампанию VK против травли в социальных сетях.

В группах Fix Price в Telegram, «Одноклассниках», «ВКонтакте» и других социальных сетях вышла серия постов под общим хештегом #неткибербуллингу, в которой Компания разместила рекомендации специалистов о мерах противодействия буллингу и где рассказывалось о недопустимости травли пользователей в соцсетях. Общий охват публикаций превысил 300 тыс. человек.

ДМС для сотрудников

Fix Price пролонгировал действие договора добровольного медицинского страхования (ДМС) в отношении своих сотрудников с СПАО «Ингосстрах» на 2023 год. В корпоративной программе ДМС участвует более 3 тыс. сотрудников. Стандартный набор услуг в рамках ДМС включает в себя амбулаторное лечение, стоматологию, вызов врача на дом, услугу «Звонок психологу», а также услуги телемедицины через мобильное приложение IngoMobile и сайт «ТелеМед.Инго».

«Детские деревни SOS»

Fix Price поддержал акцию «Прямой диалог» благотворительной организации «Детские деревни SOS». В течение октября информационные представители благотворительной организации «Детские деревни SOS», которая занимается комплексным решением проблемы сиротства в России, совместно с персоналом магазинов в 69 точках сети в Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре предлагали покупателям оформить регулярное пожертвование на официальном сайте sos-dd.ru.

Товары для здоровых начинаний

Fix Price сформировал специальную подборку товаров в отдельном разделе каталога сайта fix-price.com «Для здоровых начинаний»: снеки для полезных перекусов, товары для красоты, здоровья и активного досуга, спортивная одежда, средства гигиены и многое другое. Новая подборка доступна покупателям на сайте и в мобильном приложении.



Каталог сайта fix-price.com
«Для здоровых начинаний»

Совместный проект Fix Price и «VK Добро» «Дарим важное»

Посетители сайта fix-price.com получили возможность сделать пожертвование в один из российских благотворительных фондов, выбрав добрый подарок на комфортную им сумму. Собранные средства были направлены на покупку продуктов для одиноких пенсионеров, поддержку детей-сирот с непростыми диагнозами, лечение и реабилитацию редких животных. Проверка фондов командой «VK Добро» гарантировала целевое использование пожертвований.

**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ
ОРГАНИЗАЦИИ,
УЧАСТВОВАВШИЕ В АКЦИИ**



События после отчетной даты

2024

Одобрена выплата промежуточных дивидендов за 2023 и 2024 годы

15 января 2024 года Совет директоров Fix Price Group PLC одобрил выплату промежуточных дивидендов за 2023 и 2024 годы в совокупном размере 8,4 млрд руб., или 9,84 руб. на ГДР/акцию (сумма до вычета применимых налогов и сборов). Сумма определена исходя из разрешения на выплату дивидендов ООО «Бэст Прайс» в размере 9,8 млрд руб., полученного от подкомиссии Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации, за вычетом налога у источника в размере 15%.

8,4 млрд руб.
промежуточные дивиденды
за 2023 и 2024 годы